

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

APRESENTAÇÃO

Este manual de identidade visual é mais do que um simples conjunto de regras; é um guia para a construção de uma marca forte e coesa. Ele representa a evolução da nossa identidade e a união dos nossos valores. Ao seguir as diretrizes aqui apresentadas, estamos não apenas garantindo a consistência visual da nossa marca, mas também fortalecendo o nosso propósito e a nossa conexão com o público. Cada elemento, desde o logotipo até a paleta de cores, foi cuidadosamente escolhido para transmitir a essência da nossa empresa e a experiência que queremos proporcionar aos nossos clientes.

ÍNDICE

SOBRE A EMPRESA	03	TIPOGRAFIA	23
Missão e Visão	04	Fontes	24
Valores	05		
CONCEITO	06	ELEMENTOS GRÁFICOS	25
		Elementos de apoio	26
CORES E TEXTURAS	08	APLICAÇÕES	27
Cores principais	09	Embalagem de caixa	28
Cores secundárias	10	Embalagem de papel	29
Texturas	11	Etiqueta interna	30
Orientações de uso	12	Banner no computador	31
		Banner no tablet	32
LOGOTIPO	13	Outdoor	33
Grid	14	Caneca	34
Área de proteção	15		
Versões	17	ARQUIVOS	35
Negativa e positiva	19	Kit download	36
Usos incorretos	20		
Aplicação em fundos	21		
Redução	22		

SOBRE A EMPRESA

SOBRE A EMPRESA

Feito por uma mulher lésbica, a Sapphe nasceu para incentivar e apoiar histórias positivas de pessoas sáficas e ajudar a criar um futuro onde elas ocupem o espaço que desejem.

MISSÃO

Incentivar, apoiar e tornar visível histórias positivas de **pessoas sáficas**.

VISÃO

Criar um futuro onde pessoas sáficas sejam respeitadas, valorizadas e **ocupem todos os espaços que desejem**.

VALORES

Responsabilidade: Responsabilidade envolve fazer escolhas e assumir as consequências dos próprios atos. Responsabilidade com o outro, com informações, com influência, autorresponsabilidade, de todos os tipos.

Espaço seguro: Um espaço seguro é o básico para que se tenha um ambiente em que as pessoas se sintam à vontade para serem quem são, encontrem apoio e força para crescerem.

Criatividade: Criar, inventar, inovar. Juntar elementos e dar novo significado. Imaginação aplicada para resolução de uma questão.

Diversidade: Feito para pessoas plurais e múltiplas. Não tem rosto, corpo nem gosto definido.

Liberdade: Ser livre não significa agir sem critério ou responsabilidade e sim gozar do seu livre arbítrio com responsabilidade.

Inspiração: Influenciar de forma positiva, abrir caminhos e possibilidades que antes poderiam ou não ser conhecidos, mas que tem intuito de causar mudanças e conquistas positivas.

Pertencimento: Fazer parte de uma comunidade, sentir-se acolhido e não único no mundo. Encontrar vivências e desejos parecidos, sentir-se parte.

Vulnerabilidade: Ter coragem para expor verdadeiros desejos, dúvidas e vontades.

CONCEITO

CONCEITO

A marca encontra suas raízes na rica história da Grécia Antiga, mais precisamente na figura emblemática da poetisa **Safo**. Inspirada por sua poesia e legado, a **Sapphe Society** busca celebrar a diversidade e fortalecer a comunidade sáfica.

O nome **Sapphe** (pronúncia como no inglês "Safe") é uma homenagem direta à poetisa, reconhecida por suas obras que abordavam o amor sáfico. A sonoridade da palavra, similar à palavra inglesa "safe" (seguro), reforça a proposta da marca de criar um espaço acolhedor e seguro para as pessoas sáficas.

O design do símbolo da marca, por sua vez, é um reflexo da rica cultura grega e de seus símbolos atemporais. A **coluna jônica**, símbolo da feminilidade e da elegância, e o **triskle celta**, representando a força feminina e a conexão com a natureza, se entrelaçam para criar um logotipo que é tanto histórico quanto contemporâneo.

A escolha desses elementos visuais não é aleatória. A coluna jônica, com suas volutas e detalhes delicados, evoca a beleza e a sofisticação da arte grega, enquanto o triskle celta, com suas três pontas entrelaçadas, simboliza a união, a força e a conexão entre pessoas sáficas.

Ao unir a história, a cultura e a identidade, a marca Sapphe busca construir uma comunidade forte e inclusiva, onde as pessoas sáficas se sintam acolhidas, valorizadas e bem representadas.



SÍMBOLO DA MARCA

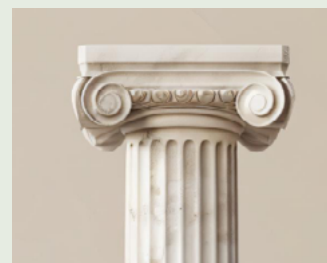


POETISA SAFO

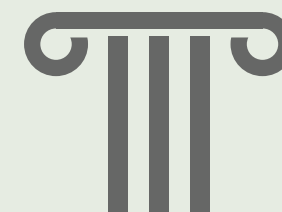


TRISKLE CELTA

IMAGEM POR HANS BRAXMEIER



COLUNA JÔNICA



VETOR DA COLUNA JÔNICA

CORES E TEXTURAS

CORES E TEXTURAS

CORES PRINCIPAIS

A paleta de cores da Sapphe foi cuidadosamente escolhida para refletir a identidade da marca e a sua conexão com a história e a comunidade.

O **verde lésbico**, símbolo da esperança e da renovação, cria um ambiente acolhedor e seguro. Já o **cinza**, inspirado nas paisagens gregas, traz equilíbrio e sofisticação, conectando a marca com suas raízes históricas. Essas são as cores que devem aparecer com maior predominância nas artes e ser usadas preferencialmente como fundo.

O **roxo claro**, cor da comunidade bissexual e símbolo de criatividade e espiritualidade, representa a busca por novas experiências e a conexão com o eu interior. O **laranja vibrante**, por sua vez, injeta energia e positividade, representando a alegria e a diversidade da comunidade. Por fim, o **azul** evoca a beleza do mar Egeu e a sabedoria da Grécia Antiga, transmitindo calma, confiança e a promessa de um futuro mais justo e igualitário. Esse tons devem ser usados sempre que possível em pequenas proporções para gerar o contraste necessário na identidade visual da marca.

Essa combinação de cores cria uma identidade visual marcante e memorável, que celebra a história da comunidade LGBTQIA+.

HEX 263D32
RGB 38 61 50
CMYK 79 49 69 61
PANTONE 567 C

HEX F3965A
RGB 243 150 90
CMYK 0 50 60 0
PANTONE 163 C

HEX FF99CC
RGB 255 153 204
CMYK 0 52 0 0
PANTONE 223 C

HEX E6ECE2
RGB 230 226 226
CMYK 12 4 14 0
PANTONE 7541 C

HEX 02578C
RGB 2 87 140
CMYK 95 63 21 5
PANTONE 7462 C

CORES E TEXTURAS

CORES SECUNDÁRIAS

As cores secundárias da Sapphe são variações das cores principais e devem ser usadas como apoio na identidade visual da marca em peças digitais.



CORES E TEXTURAS

TEXTURAS

É permitido o uso de **fotografias e texturas** como fundo das composições gráficas, desde que recebam opacidade e estejam aplicadas em fundos com as cores principais da marca.

Sugerimos uso de **texturas** que remetem ao conceito principal da marca como pedras ou tecidos.



CORES E TEXTURAS

ORIENTAÇÕES DE USO

Para manter a identidade visual consistente, é fundamental garantir a fidelidade das cores em todos os materiais da marca.

As cores devem ser usadas gerando contraste o suficiente para proporcionar uma boa leitura das imagens e tipografias que vão compor a arte. De forma prática, deve-se seguir as instruções abaixo:

Ao usar o **fundo verde**, deve-se usar o **laranja, o roxo claro e cinza** nos outros elementos que vão compor a arte.

Ao usar o **fundo cinza**, deve-se usar o **verde e o azul** nos outros elementos que vão compor a arte. Não é aconselhável usar o roxo e o laranja, pois não gera contraste.

Ao utilizar **fotografias e texturas**, aplique o mesmo princípio de contraste usado para as cores mencionadas acima.

Consulte exemplos de aplicação na página 27.



CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.



RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.



Negativo/Positivo

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

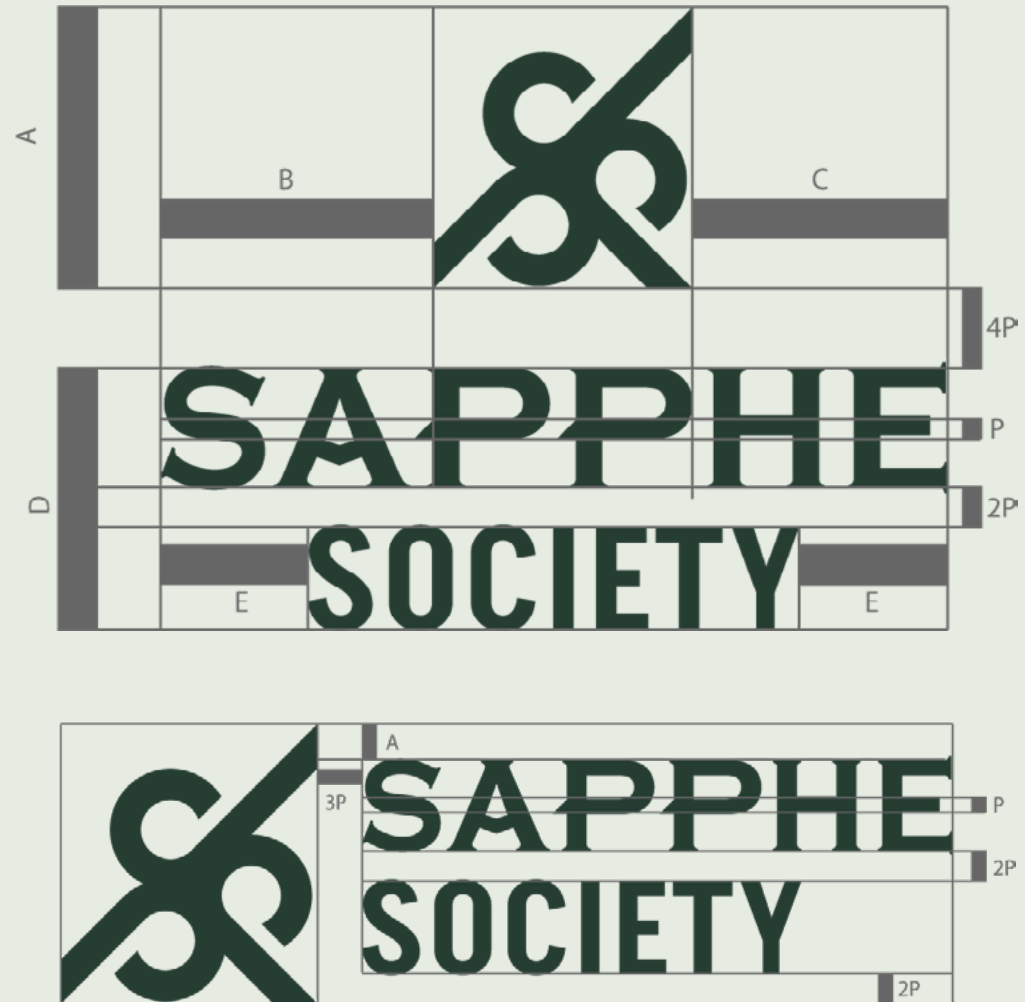
LOGOTIPO

GRID

O grid da marca é mais um manifesto do posicionamento da Sapphe Society, pois a proporção de algumas partes da marca foi criada de forma solta, deixando as formas se encaixarem por si, sem forçar um alinhamento milimetricamente montado.

Isso reforça o posicionamento da marca de que as pessoas não devem se forçar para sentir que se encaixam em um padrão o qual elas nem se sentem bem representadas.

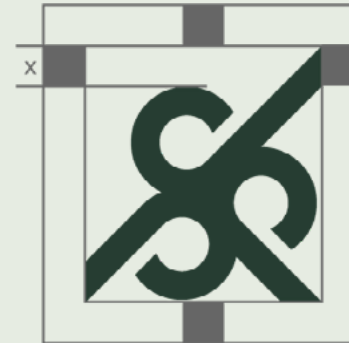
Assim como a Sapphe espera que seus clientes sintam liberdade para se moldarem e encaixarem de acordo com suas próprias formas, o mesmo acontece com nossa marca. A fluidez é o conceito-chave aqui.



ÁREA DE PROTEÇÃO

Reduzir demasiadamente o logo pode dificultar sua leitura e o seu reconhecimento. Além disso, os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade da reprodução obtida.

A recomendação como limite de redução para impressões off-set são as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite poderá comprometer a leitura da marca.





VERSÕES

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo da Sapphe Society possui 6 versões e 3 possibilidades de cores: verde, cinza e laranja. Além disso, também é possível usar as versões negativas e positivas conforme orientações da página 19.

1. Horizontal completa: Sempre que possível, usar essa versão. Essa versão é recomendada para aplicações onde a logo precisa ficar no canto.

2. Vertical completa: Quando não for possível usar a versão horizontal completa, utilize a versão vertical completa. Essa versão é indicada para artes conceituais, onde a marca aparece grande e imponente. Também é indicado para aplicações onde a marca precisa ficar centralizada.

3. Iconográfica: É uma versão composta apenas pelo elemento visual da marca e deve ser usada em peças com abordagem mais conceitual e em momentos em que a marca precisa ter uma presença sutil.



1. HORIZONTAL COMPLETA



2. VERTICAL COMPLETA



3. ICONOGRÁFICA

VERSÕES

4. Horizontal Tipográfica: Recomendada para usos específicos onde nem mesmo a marca mínima tem leitura e para locais onde a marca precisa estar com o seu nome em evidência. Como está com alinhamento na direita, fica melhor aplicada em cantos.

3. Vertical Tipográfica: Recomendada para usos específicos onde nem mesmo a marca mínima tem leitura e para locais onde a marca precisa estar com o seu nome em evidência de forma centralizada.



4. HORIZONTAL TIPOGRÁFICA



5. VERTICAL TIPOGRÁFICA

NEGATIVA E POSITIVA

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.



USOS INCORRETOS

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



CORRETO



FORAM USADAS CORES NÃO INSTITUCIONAIS



FOI ALTERADA A PROPORÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS



O LOGO FOI DEFORMADO



FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA



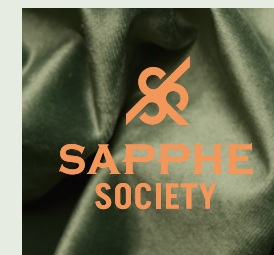
FOI ALTERADO O ESPAÇO ENTRE OS ELEMENTOS

APLICAÇÃO EM FUNDOS

A marca pode ser colocada sobre fundo com as cores institucionais, desde que tenha contraste suficiente entre o fundo e a marca para não prejudicar a leitura da mesma.

Em casos de fundo branco ou preto ou com limitações de uso de cores, aconselhamos o uso das marcas positivas e negativas.

É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.



REDUÇÃO

Reduzir demasiadamente o logo pode dificultar sua leitura e o seu reconhecimento. Além disso, os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade da reprodução obtida.

A recomendação como limite de redução para impressões off-set e uso digital são as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite poderá comprometer a leitura da marca.



23 mm
65 px



10 mm
28px



10 mm
28px



10 mm
28px



10 mm
28px

TIPOGRAFIA

FONTES

A tipografia é importante, pois consegue transmitir a personalidade da marca e gerar as emoções certas no público-alvo.

As fontes da **Sapphe Society** reforçam a dualidade da marca.

A fonte que recebe mais destaque e será usada para títulos é a **Vollkorn** ou a **Vollkorn SC**. Suas serifas lembram a estrutura das colunas gregas; já o contraste reforça a imagem sofisticada e as raízes antigas que serviram de inspiração para o conceito da marca.

A **Barlow** é uma fonte simples, com formas curvas e sem contraste, se assemelhando muito ao símbolo da marca. Tudo isso reforça o quanto a marca é moderna e acessível. Essa fonte deve ser usada em subtítulos e em parágrafos.

Confira exemplos de uso na página 27.

TÍTULO

Vollkorn
VOLLKORN SC

SUBTÍTULOS E PARÁGRAFOS

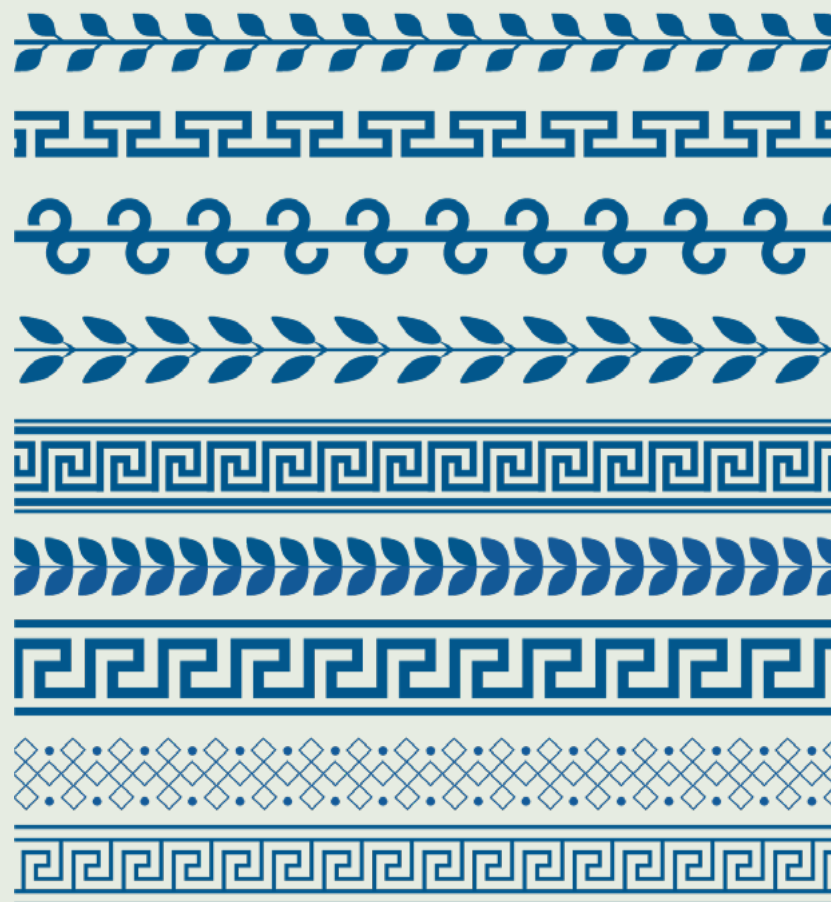
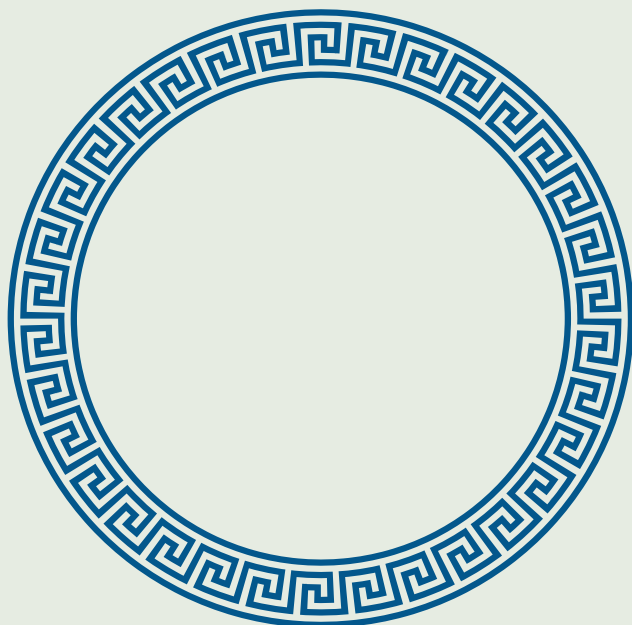
Barlow

ELEMENTOS GRÁFICOS

ELEMENTOS DE APOIO

Os elementos gráficos foram construído a partir do conceito da marca e de suas formas.

Usar os elementos gráficos da marca ajudará a consolidar a identidade da **Sapphe Society**.



APLICAÇÕES

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

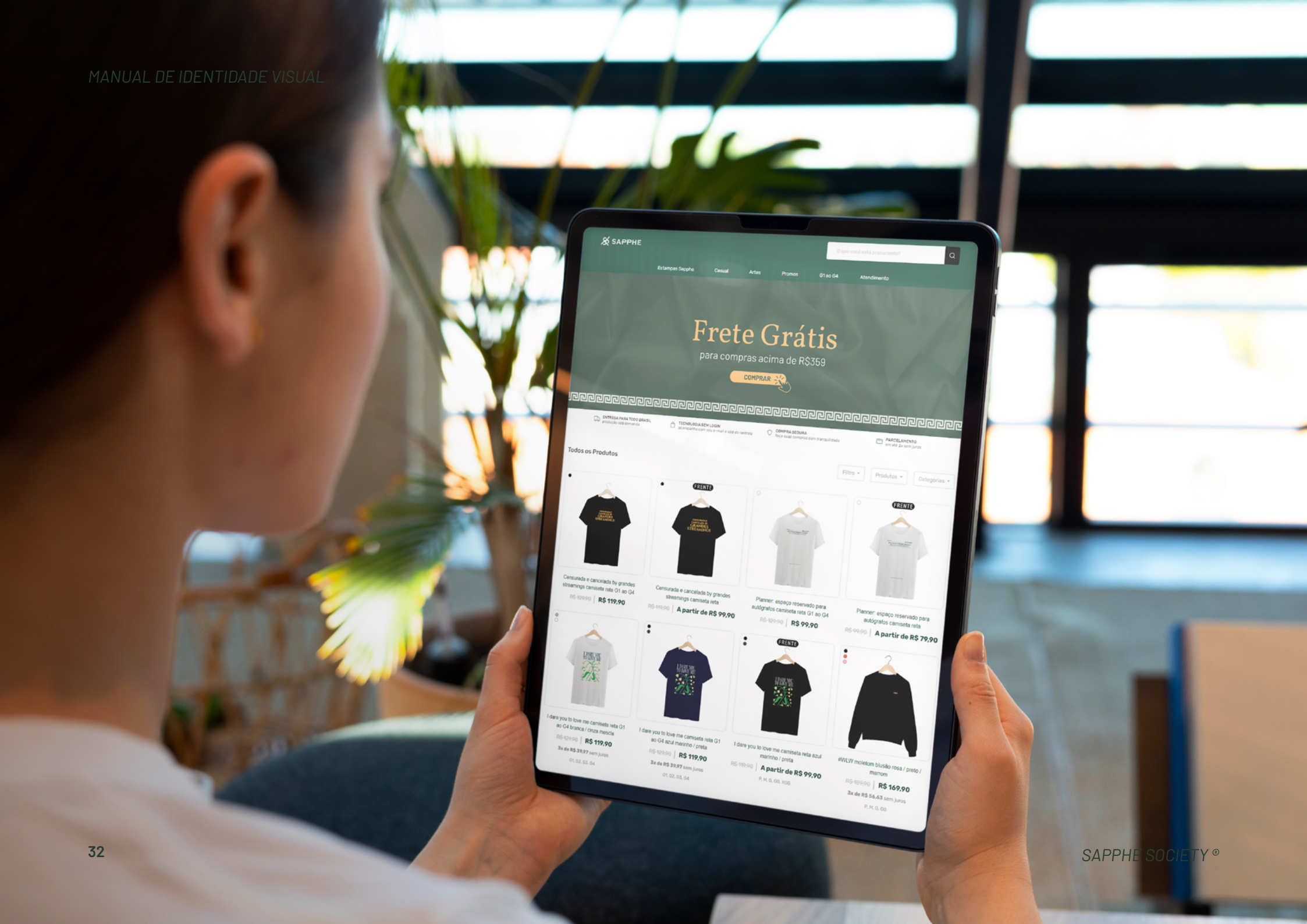
Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da **Sapphe Society**.











SAPPHE

Estampas Sapphe Casual Artes Promos G1 ao G4 Atendimento

O que você está procurando?

Frete Grátis

para compras acima de R\$359

COMPRAR

- ENTREGA PARA TODO BRASIL: entrega em todo o Brasil
- TECNOLOGIA SEM CUIDO: acompanhe com seu e-mail e notificações
- COMPRA SEGURA: não se preocupe com a segurança
- PARCELAMENTO: em até 2x sem juros

Todos os Produtos

Filtro Produtos Categorias

- PRENTE**
Censurada e caricada by grandes streamings camiseta reta G1 ao G4
R\$ 120,00 | **R\$ 119,90**
- PRENTE**
Censurada e caricada by grandes streamings camiseta reta
R\$ 119,90 | **A partir de R\$ 99,90**
- Planner: espaço reservado para autôgrafos camiseta reta G1 ao G4
R\$ 120,00 | **R\$ 99,90**
- PRENTE**
Planner: espaço reservado para autôgrafos camiseta reta
R\$ 99,90 | **A partir de R\$ 79,90**
- I dare you to love me camiseta reta G1 ao G4 branca / cinza mescla
R\$ 120,00 | **R\$ 119,90**
3x de R\$ 39,97 sem juros
01.02.03.04
- I dare you to love me camiseta reta G1 ao G4 azul marinho / preta
R\$ 120,00 | **R\$ 119,90**
3x de R\$ 39,97 sem juros
01.02.03.04
- I dare you to love me camiseta reta azul marinho / preta
R\$ 119,90 | **A partir de R\$ 99,90**
P. H. G. 00, 100
- #VLW moleton blusão rosa / preto / marrom
R\$ 169,90 | **R\$ 169,90**
3x de R\$ 56,43 sem juros
P. H. G. 00

 SAPPHE
SOCIETY

Feliz dia dos namorados

*Celebre o
amor sáfico*

O melhor presente você encontra aqui: www.sapphe.com.br





ARQUIVOS

ARQUIVOS

O **KIT DESIGN** é para download de arquivos de suporte ao cliente ou outros profissionais que necessitem do material em formatos diferentes.

A divisão do material:

- Logo
- Grafismos
- Fonte

Os arquivos disponíveis:

- RGB
- CMYK
- EPS/AI



KIT DESIGN
DOWNLOAD



DESIGNER GRÁFICO

JOYCELLE SOUZA

www.agencysimplify.com